

Businessplan 2010

Festung IJmuiden



BUNKERMUSEUM
STICHTING WN2000 IJMUIDEN

versie 1.4

H. van der Woude en R.V. Pols

Inhoud

	Pagina
Voorwoord	2
1. Inleiding	3
2. Samenvatting	4
3. Het nieuwe produkt	5
3.1 Het museum	5
3.2 Beheer en informatieverschaffing overige bunkers in <i>Festung</i> IJmuiden	5
3.3 Rondleidingen	6
3.4 Lezingen	6
3.5 Expertisecentrum	6
4. Stichting WN2000	7
4.1 Missie	7
4.2 Samenstelling	7
5. Marketingplan	8
5.1 SWOT-analyse	8
5.2 Produkten/diensten van WN2000	9
5.3 Locatie	9
5.3.1 Als toeristisch-recreatieve bestemming	9
5.3.2 In het kader van bereikbaarheid	10
5.4 Markt	10
5.4.1 Cultuur-educatieve markt	10
5.4.2 Toeristisch-recreatieve markt	10
5.5 Doelgroepen	10
5.6 Overige aanbieders in de regio	11
5.7 Marketingactiviteiten	11
5.7.1 Promotie	11
5.7.2 Public relations	11
5.7.3 Prijs	12
6. Van theorie naar praktijk	13
6.1 Fase 1	13
6.2 Fase 2	13
6.3 Fase 3	13
7. Conclusie	14
Bijlagen	
1 Overzichtskaart <i>Festung</i> IJmuiden	
2 Werkelijke en geprognoseerde omzet	
3 Projectomschrijvingen en kostenraming fase 1, 2 en 3	

Voorwoord

Iedereen kent ze wel, de tientallen overblijfselen van onderdelen van de voormalige *Atlantikwall* in de duinen en langs de kust. Soms gaat het om grote complexen die vrij in het landschap staan en de directe omgeving domineren. In andere gevallen gaat het om kleine werken die overwoekerd en grotendeels volgelopen met zand midden in het bos staan en waarvan bijna niemand het bestaan nog vermoedt. Nog even en ze zijn geheel onder het zand verdwenen, net als met zoveel bunkers reeds is gebeurd.

Dat de bunkers onderdeel uitmaakten van de zogeheten *Festung IJmuiden*, een complex van verdedigingswerken dat werd geacht een sleutelrol te vervullen bij een eventuele geallieerde invasie, was en is maar bij weinigen bekend. Net als de *Festung Hoek van Holland* in Nederland en Cherbourg in Frankrijk, zou de *Festung IJmuiden* bij een eventuele geallieerde invasie tot de laatste man moeten worden verdedigd. In geen geval mochten de posities worden opgegeven.

De *Festung IJmuiden* bestreek het kustgebied van Wijk aan Zee tot aan Bloemendaal aan Zee. De batterijen aan de kust waren voorbestemd om de echte aanval te weerstaan en maakten onderdeel uit van het *Seefront*. Om de kustbatterijen te beschermen tegen een eventuele aanval in de rug was in een halve cirkel achter de kustbatterijen een stelsel van kleinere bunkers en pantserversperringen ingericht, het *Landfront*. De half in het bos verscholen bunkers bij Driehuis en in Nationaal Park Zuid-Kennemerland behoren allemaal tot het *Landfront*. Veilig binnenin de *Festung* waren de commandocontra's en hoofdkwartieren gelegen. De bunkers van het *Festung Kommando*, verscholen onder de hoge bomen van het park Schoonenberg, zijn thans nog aanwezig. Centraal in IJmuiden, op het zogenaamde Forteiland ligt het *Kernwerk* ofwel het reduit van de *Festung IJmuiden*.



Ook vinden we nog een aantal bunkers midden in de woonwijken. Het naoorlogse IJmuiden heeft zijn vorm en bebouwing te danken aan de kaalslag die door de Duitsers gepleegd is; de zgn. Schootsvelden. Voor de architect Dudok ruimte om 'zijn' IJmuiden te bedenken en te vormen.

Lange tijd waren de bunkers spannend, maar ook taboe. Ze prikkelden de verbeeldingskracht, maar stonden natuurlijk ook model voor een periode vol

verschrikkingen. Ze herinnerden aan een ongenode bezoeker. Intussen gaan er steeds meer stemmen op die pleiten voor het behoud van althans een deel van de overblijfselen van de *Atlantikwall*, niet alleen in de duinen bij IJmuiden, maar eigenlijk overal in Nederland. Het besef groeit dat de bunkers toch iets zeggen over een belangrijke periode van onze geschiedenis, hoe zwart die periode in veel opzichten ook is geweest. Het gaat om militair historisch erfgoed dat zijn stempel heeft gedrukt op de geschiedenis, wederopbouw, vorming en toekomst van IJmuiden. Een reden temeer om het behoud ook vanuit andere perspectieven te bezien.

1. Inleiding

De volledige naam van stichting WN2000: Beheer en Behoud Verdedigingswerken IJmuiden, geeft al aan waar de stichting zich sterk voor maakt. Op het moment van het schrijven van dit businessplan, exploiteert zij een museum aan het einde van de Badweg in IJmuiden en lopen er diverse aanvragen voor beheer van andere verdedigingswerken binnen IJmuiden. Samen met de overige stichtingsactiviteiten, die verderop nader worden uitgelicht, wordt een beeld gegeven over hoe de missie uiteindelijk gerealiseerd en behouden zal worden.

In het plan wordt uitgewerkt hoe de activiteiten vorm gaan krijgen, welke doelgroepen aangesproken worden en hoe de stichting in de markt gezet wordt. Ook de sterke en zwakke punten, alsmede de kansen en bedreigingen van de stichting en haar omgeving zullen aan de orde komen. Zo wordt een realistisch beeld gevormd van de mogelijkheden van WN2000 en wat de verwachting is ten aanzien van de vraag naar en het aanbod van de activiteiten.

Als laatste wordt ingegaan op de praktische totstandkoming van het concept. In de bijlage vindt u meer gedetailleerde gegevens terug en een nadere projectomschrijving van de drie ontwikkelingsfases. NB: Deze raming is niet compleet, daar deze stapsgewijs wordt uitgevoerd en steeds geactualiseerd wordt.



2. Samenvatting

Stichting WN2000 zet zich in voor het beheer en behoud van de verdedigingswerken bij IJmuiden. Dit doet zij op verschillende gebieden: zij beheert een expertisecentrum, beheert en exploiteert een bunkermuseum, geeft rondleidingen en lezingen en beheert op het moment van het schrijven van dit businessplan één bunker buiten het museumterrein.

De stichting is zodanig georganiseerd, dat alle facetten die bij de stichtingsactiviteiten een rol spelen, zijn ondergebracht in verschillende commissies. Op deze manier wordt er optimaal gebruik gemaakt van de uiteenlopende expertise van de vrijwilligers en is er een constante monitor van de planning en ontwikkelingen.

In het kader van haar missie, plant WN2000 een omvangrijk kustverdedigingsmuseum met uitbreiding van rondleidingen en lezingen en het beheer van de overige verdedigingswerken binnen *Festung* IJmuiden.

Een groot voordeel is, dat de batterijen Heerenduin en Olmen grotendeels nog in tact zijn en zich qua ligging uitstekend lenen voor de realisatie van een openluchtmuseum. Gezien de toenemende belangstelling voor de geschiedenis van de Tweede Wereldoorlog (zowel bij het publiek als bij de overheden) een ideale combinatie. Naast de dichte concentratie van bunkers aan de kust zijn er in het achterland nog talrijk geïsoleerd gelegen verdedigingswerken te vinden. Dit cultureel erfgoed wil WN2000 in beheer nemen en uiteindelijk voorzien van informatieborden en de bunkers bij gelegenheid openstellen voor publiek.

Er worden verschillende doelgroepen aangesproken, zowel in de cultureel-educatieve als in de toeristisch-recreatieve markt en de stichting zal ook middels samenwerking en arrangementen met andere aanbieders (musea, hotels, evenementenbureaus en gemeente) een professioneel produkt kunnen aanbieden en de promotie gericht en effectief kunnen maken.

Vanwege de omvang van het uiteindelijke streven is het ondernemingsplan opgedeeld in drie fases. Fase 1 betreft de realisatie van een openluchtmuseum op de Bunkerdriehoek (terrein oorspronkelijke Bunker Museum). Fase 2 kenmerkt zich door professionalisatie en uitbreiding van het museum. De derde fase gaat in op het moment dat de realisatie van het kustverdedigingsmuseum gaat starten.

De begroting van de projecten wordt stapsgewijs uitgewerkt, daar dit afhankelijk is van vergunning en financiële ontwikkelingen.

3. Het nieuwe produkt

Het nieuwe concept bestaat uit verschillende segmenten:

3.1 Het museum

Het museumterrein omvat de batterijen Heerenduin en Olmen. De oppervlakte bedraagt circa 50.000 m². Alle verdedigingswerken zijn naar thema ingericht (kust- en luchtverdediging, verzet, hongerwinter, Organisation Todt, etc.) en zijn onderling verbonden middels een wandelpad. Dit wandelpad voert deels door verschillende soorten loopgraven (gelijk aan de destijds gebruikte bouwtechnieken) en over vlonders om het omliggende duin in tact te houden. Langs de gehele route staan borden met foto's en tekst zodat de bezoeker, naast de verstrekte schriftelijke info en eventuele koptelefoon en mobiele telefoon, het verhaal zelfstandig kan volgen. Ook geven de museumsuppoosten uitleg over en bij de diverse objecten. Op het terrein bevindt zich een ruimtelijk informatiecentrum voorzien van een multifunctionele zaal (voor lezingen, congressen en andere bijeenkomsten), een museumwinkel, sanitaire voorzieningen en een café.

3.2 Beheer en informatieverschaffing overige bunkers in *Festung IJmuiden*

De nu tussen de bebouwing geïsoleerd geraakte bunkers, die ooit als wachtposten op de grens van *Festung IJmuiden* fungeerden, vallen onder het beheer van WN2000. De bunkers zijn, voor zover ze op openbaar terrein liggen, voorzien van informatiepanelen, zodat men zich hierbij een beeld kan vormen over de geschiedenis hiervan. Bij gelegenheid worden deze bunkers voor publiek opengesteld.



3.3 Rondleidingen

Er worden verschillende soorten rondleidingen over de batterijen Heerenduin en Olmen gegeven, afhankelijk van de doelgroep. In het zomerseizoen worden op de woensdagavonden rondleidingen gegeven, waarop men zich van te voren in kan schrijven. Tevens zijn er rondleidingen op aanvraag voor besloten gezelschappen (bedrijven, familie-uitjes) en voor kinderen (verjaardagsfeestjes, waarbij de nadruk naast een stukje “onderwijs”, op het spelelement ligt). Ook worden er rondleidingen gegeven voor scholen, om de lessen over de geschiedenis van de Tweede Wereldoorlog te ondersteunen. Het is tevens mogelijk om op aanvraag door de overige gebieden van *Festung IJmuiden* een rondleiding te krijgen.

3.4 Lezingen

Op regelmatige basis zullen er lezingen verzorgd worden. Dit zal geïnitieerd en uitgevoerd worden door de vrijwilligers van WN2000. Tevens bestaat de mogelijkheid tot faciliteren voor andere organisaties/personen, die in deze accommodatie een lezing willen houden. De audiovisuele apparatuur bestaat uit een laptop, beamer, projectiescherm, geluidsinstallatie, televisie, diaprojector en dvd-speler.

3.5 Expertisecentrum

Deze speelt een toonaangevende rol op het gebied van kennisuitwisseling en informatieverschaffing. Niet in de laatste plaats ten behoeve van het beleid op nationaal en Europees niveau.



4. Stichting WN2000

4.1 Missie

De missie is het vergroten van het cultuurhistorisch besef middels het beheer en behoud van de verdedigingswerken van *Festung* IJmuiden en het realiseren van een nationaal kustverdedigingsmuseum voor culturele, educatieve en toeristische doeleinden.

4.2 Samenstelling

De stichting bestaat uit ongeveer 25 vrijwilligers en telt 6 commissies met elk zijn eigen taken en verantwoordelijkheden. Daarnaast beschikt zij over een aantal adviseurs; elke adviseur heeft zijn eigen specialistische kennis die mede aangewend kan worden om de doelstellingen van de stichting te bereiken. Het bestuur bestaat uit 3 leden uit verschillende vakgebieden en komt elke maand bijeen. Zij bestaat uit de volgende personen:

Ruud Veltmeijer, historicus, is de voorzitter van de stichting en houdt zich naast deze functie bezig met het aanvragen van vergunningen voor het verkrijgen van het beheer over diverse verdedigingswerken.

Leo de Vries is penningmeester en webmaster. Daarnaast is hij coördinator van de commissie rondleidingen, geeft hij zelf rondleidingen en doet de coördinatie van de inzet van de museumsuppoosten.

Helga van der Woude houdt zich bezig met de subsidieaanvragen, het bedrijfsplan, projectplanning en verdere communicatie met verschillende instanties voor het verkrijgen van sponsorgelden en andere hulp.

5. Marketingplan

Voordat er een nadere beschrijving volgt van de produkten/diensten van WN2000, de marktsituatie en de vermarkting die WN2000 voor heeft, wordt hieronder eerst een SWOT-analyse van het nieuwe concept gemaakt. Enige punten komen later in de verdere uitwerking weer aan de orde.

5.1 SWOT-analyse

Sterke punten:

- De batterijen Heerenduin en Olmen zijn nog in tact;
- Locatie museum; bunkers liggen dicht bij elkaar, waardoor uitbreiding van het museumterrein geografisch mogelijk is;
- Gunstige ligging aan toegangsweg tot IJmuiden aan Zee;
- Aanwezigheid van min of meer intact commandocentrum (Park Schoonenberg);
- Beschikking over uitgebreide expertise en know how, zowel vakinhoudelijk als op het gebied van ervaring met het opzetten van exposities en rondleidingen;
- Goede naam bij gemeenten en regionale overheid. Zij doen regelmatig een beroep op het expertisecentrum voor onderzoek en publicaties;
- Nauwe contacten met landelijk gelijkgestemde instellingen.

Zwakke punten:

- Stichting is afhankelijk van donaties en subsidies en de hulp van vrijwilligers;
- Beperkte capaciteit op het gebied van uitvoering en beheer in verband met afhankelijkheid van vrijwilligers;
- Stichting is afhankelijk van vergunningen van diverse partijen bij uitbreiding;
- Regionale samenwerking heeft onvoldoende draagvlak;
- Een aantal bunkers is aan renovatie toe;
- Voor regulier onderhoud van openbaar gebied afhankelijk van derden (o.a. gemeente).

Kansen:

- Toenemende belangstelling voor de Tweede Wereldoorlog, welke zich uit in de groeiende vraag voor kinder-, volwassenen- en schoolrondleidingen;
- Toenemende vraag naar beleving van activiteiten/intense manier van ervaren;
- Toenemende belangstelling tot het samengaan van cultuur en natuur;
- In toenemende mate stellen overheden subsidies beschikbaar voor cultureel erfgoed;
- Gemeente en provincie zijn bezig met de ontwikkeling in vergroting en verbetering van het toeristisch produkt IJmuiden aan Zee;
- Voorstel van de Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed tot complexbescherming van de *Atlantikwall*;
- Intentie Ministerie van VWS om Atlantikwallprojecten te subsidiëren;
- Aansluiting op en aanwezigheid van Pantserfort van de Stelling van Amsterdam.

Bedreigingen:

- Uitbreiding bebouwing. Cultureel erfgoed moet wijken;
- De bunkers staan op openbaar terrein: risico op vernielingen.

5.2 Producten/diensten van WN2000

De volgende producten/diensten worden aangeboden:

- Openluchtmuseum met museumwinkel en horecagelegenheid
- Beheer overige bunkers in *Festung* IJmuiden met informatieverstopping (middels panelen en periodieke openstellingen) door de gehele regio IJmuiden aan Zee en Wijk aan Zee
- Rondleidingen, gesegmenteerd naar volwassenen, kinderen en scholen
- Lezingen en congressen, gesegmenteerd naar specifiek militair geïnteresseerden, cultuur-historisch geïnteresseerden en scholen
- Expertisecentrum.



5.3 Locatie

5.3.1 Als toeristisch-recreatieve bestemming

Door heel IJmuiden, tot Wijk aan Zee toe, zijn de verspreid gelegen bunkers van de voormalige *Atlantikwall* te vinden. Het bezoeken van deze bunkers voert de bezoeker door heel IJmuiden, van luxueuze villawijken tot prachtige natuurgebieden, (Noorder)strand en parken. Het Bunkermuseum, en toekomstig (openlucht) kustverdedigingmuseum, ligt aan de Badweg, aan het einde van de toegangsweg naar IJmuiden aan Zee. Vooral in de zomermaanden passeren veel toeristen/dagrecreanten het museum, daar IJmuiden aan Zee over een marina beschikt, strand, een pier, strandhuisjes, diverse horecagelegenheden, een camping en een hotel. Op nog geen 1,5 kilometer van het museumterrein ligt de terminal en haven van DFDS Seaways, de bootverbinding naar Newcastle, Engeland, waar passagiers vaak moeten wachten tot de boot vertrekt.

Daarnaast maakt het gebied van en rondom het Bunkermuseum deel uit van een toeristisch netwerk, waarin fietsroutes zijn opgenomen langs de bunkers (bunkerroute) en is er sinds de zomer van 2008 een bootverbinding tussen Wijk aan Zee en IJmuiden, waardoor er een grotere stroom van bezoekers in IJmuiden aan Zee is.

Als laatste ligt het museumterrein vlakbij Forteiland, waar sinds 2008 een actief commercieel beleid wordt gevoerd om het cultureel erfgoed als evenementenlocatie te verkopen.

5.3.2 In het kader van bereikbaarheid

Tevens beschikt IJmuiden aan Zee over een busverbinding; de bushalte is zo'n 50 meter vanaf het museumterrein verwijderd. De toegangsweg zelf zal in de komende jaren worden gerevitaliseerd, om de toegang naar het strand toeristisch gezien aantrekkelijker te maken en de doorstroming te verbeteren. IJmuiden aan Zee beschikt reeds over een grote parkeerplaats voor bussen en zo'n 1.000 auto's. Aan de andere kant van de twee batterijen ligt IJmuiderslag met parkeerplaatsen, meerdere horecagelegenheden en toegang tot het strand. Sinds de zomer van 2009 vaart de Fast Flying Ferry op en neer tussen Amsterdam en IJmuiden, waarna men verder kan reizen per bus naar het strand (beach bus).

5.4 Markt

WN2000 is op twee markten actief: enerzijds op het gebied van cultuureducatie en anderzijds op het toeristisch-recreatieve vlak. In beide markten is er een groeiende tendens te zien:

5.4.1 Cultuur-educatieve markt

Uit het toenemend aantal boeken en andere publicaties over de geschiedenis van WOII blijkt dat de interesse in (en bewustwording van) deze geschiedenis steeds groter wordt. Ook het belang van het behoud van het cultureel erfgoed wordt steeds meer op de kaart gezet, zowel op Europees als op nationaal niveau en WN2000 merkt dat de vraag naar rondleidingen voor zowel volwassenen als (school)kinderen alsmaar groter wordt.



5.4.2 Toeristisch-recreatieve markt

De toeristisch-recreatieve markt maakt ook interessante ontwikkelingen door: Door het beleid van de gemeente Velsen en organisaties als IJmond Veelzijdig worden er steeds meer toeristen en dagrecreanten gestimuleerd om IJmuiden te bezoeken. Een bezoek aan een stoffig museum ligt hierbij in de verleden tijd: de huidige bezoeker wil graag vermaakt worden en actief bezig zijn. Het bezoek moet een ware belevenis worden, zodat men graag weer terugkomt. Deze vormt tevens, samen met de overheden en andere WOII-stichtingen, de doelgroep voor het expertisecentrum.

5.5 Doelgroepen

De verdedigingswerken en de rondleidingen spreken verschillende doelgroepen aan: toeristen en recreanten, die een dagdeel vermaakt willen worden in een cultuurhistorische en/of landschappelijk aantrekkelijke omgeving. Verder onderwijsinstellingen, die hun leerlingen op interessante en effectieve wijze een stukje WOII-geschiedenis willen overbrengen. Bedrijven zijn ook een toenemende doelgroep, in de vorm van een uitje of team building. Als laatste een kleine doelgroep die zich kenmerkt als specifiek vakinhoudelijk in militair erfgoed geïnteresseerd.

5.6 Overige aanbieders in de regio

In IJmuiden zijn nog twee andere organisaties actief: Stichting AWMM, die zich specifiek richt op wapens en munitie uit WOII, en stichting WOVIJ. Beide zijn actief op Forteiland. Stichting AWMM heeft een aantal ruimtes in gebruik in het fort en Stichting WOVIJ exploiteert een Duitse bunker naast het fort. De toegankelijkheid voor bezoekers wordt hier echter bemoeilijkt door het feit dat de locatie alleen per boot te bereiken is en het eiland geregeld volledig verhuurd is voor evenementen.

5.7 Marketingactiviteiten

Om de activiteiten van WN2000 sterk neer te kunnen zetten, is het marketingbeleid opgedeeld in verschillende categorieën:

5.7.1 Promotie

Om een nog aantrekkelijker en sterker produkt neer te zetten, streeft stichting WN2000 naar een samenwerking met de overige musea in IJmuiden, te weten het Zee- en Havenmuseum en het Pieter Vermeulen museum. Dit zal in de vorm zijn van een gezamenlijke brochure (en eventuele toegangkaart) en gemeenschappelijk te ontplooiën activiteiten. Helaas bestaat er, op het moment van het schrijven van dit businessplan, onvoldoende draagvlak om een samenwerking met stichting WOVIJ en stichting AWMM aan te gaan.

Aansluiting bij evenementenbureaus en samenwerking met hotels in de vorm van arrangementen staan ook op de planning.

Ten einde zoveel mogelijk toeristen te bereiken, is de folder over het museum en haar activiteiten in drie talen beschikbaar, te weten Nederlands, Engels en Duits. Deze liggen her en der verspreid bij toeristische organisaties, hotels, vervoersmaatschappijen, VVV's en dergelijke.

De stichting zorgt verder voor vermelding op andere toeristische en vakgerichte websites en is er actieve promotie vanuit het ATCB te Amsterdam en de lokale VVV in de bibliotheek van Velsen.

Om de markt van de onderwijsinstellingen actief te benaderen, worden er mailingen verstuurd om de cultuureducatieve activiteiten en het lespakket van de stichting onder de aandacht te brengen.

5.7.2 Public relations

De stichting onderhoudt goede contacten met de pers en regionale televisie, waardoor regelmatig aandacht aan het museum met haar activiteiten, zoals rondleidingen, winteractiviteiten en andere evenementen, wordt gegeven middels uitzendingen en artikelen. Tevens worden nieuwe activiteiten en projecten via de media kenbaar gemaakt. Verder is er een goede samenwerking met de gemeente Velsen. Er is regelmatig overleg over en weer om de voortgang van de stichting en de projectontwikkelingen te bespreken en te kijken wat zij voor elkaar kunnen betekenen, om een win-win situatie te creëren.

5.7.3 Prijs

De prijzen zijn als volgt vastgesteld:

Museumbezoek

Volwassenen: € 3,00

Kinderen tot 14 jaar: gratis

Rondleidingen op aanvraag

Groepsrondleiding: € 100,00

Rondleiding voor bedrijven: € 150,00

Schoolrondleiding, per gids € 100,00

Kinderrondleiding (max. 10 kinderen): Tussen € 60,00 en € 90,00

Verlengde kinderrondleiding (max. 6 kinderen) € 70,00

Speelrondleiding (max. leeftijd 7 jaar) € 60,00

Individueel voor de woensdagavondrondleiding

Per volwassene: € 6,50

Bij de totstandkoming van de prijzen is rekening gehouden met het bereiken van zoveel mogelijk mensen. Door de prijzen laag te houden en de entree van het museum voor kinderen gratis aan te bieden, wordt een laagdrempeligheid gecreëerd om het museum te bezoeken en een rondleiding te boeken.

De prijzen voor bedrijfsrondleidingen liggen hoger. Dit heeft te maken met het feit dat deze rondleidingen op doordeweekse dagen plaatsvinden en de gidsen (vrijwilligers) hiervoor vrij moeten nemen. De doelstelling van WN2000 blijft dat het culturele erfgoed dat zij in beheer heeft, zoveel mogelijk mensen bereikt.



6. Van theorie naar praktijk

De realisatie van het kustverdedigingsmuseum is in drie hoofdfases onder te verdelen. Elke fase heeft een aantal doelstellingen, om de planning in de gaten te houden en eventueel bij te sturen. De tijdsplanning is echter onderhevig aan veranderingen, daar de stichting te maken heeft met tal van externe factoren, zoals vergunningen en financiële ontwikkelingen.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Fase 1												
Fase 2												
Fase 3												

6.1 Fase 1

Openlucht Museum op de Bunkerdriehoek (huidige Bunker Museum)

De realisatie van het openluchtmuseum op de Bunkerdriehoek (terrein Rijkswaterstaat). Het museum wordt uitgebreid met drie verdedigingswerken die op het aansluitende terrein ten noorden van de Badweg liggen. Er komt een wandelpad dat deels door loopgraven voert en de bunkers worden onderling verbonden en toegankelijk gemaakt. Vervolgens zullen twee van de drie toegevoegde bunkers ingericht worden met thematische artefacten en diorama's (de derde is door indrukking niet meer te betreden). Alle museumbunkers krijgen stroom en worden middels een alarminstallatie beveiligd. Er worden informatieborden geplaatst aan weerskanten van de batterijen Olmen en Heerenduin en op het museumterrein. Het educatorium wordt in gebruik genomen voor lezingen en er wordt een kleine museumwinkel gerealiseerd. Er komt een museumbrochure in drie talen. Uitbreiding van collectie.

6.2 Fase 2

Professionaliseren en uitbreiden Bunker Museum

Verdere professionalisering van het museum, op facilitair en organisatorisch gebied en plaatsing van toiletten. Realisatie van klimaatregeling in de museumbunkers. De collectie wordt verder uitgebreid en museumterrein aantrekkelijker gemaakt door verdere (museale) aankopen die buiten geplaatst worden (destijds gebruikte strandversperringen e.d.). De wrakstukken van de Seehund, een unieke mini-onderzeeboot, wordt in een expositieruimte onder het duin van de Bunkerdriehoek, tentoongesteld. Verdere promotie van het museum bij landelijke overheid. Nauwere samenwerking en gezamenlijke activiteiten met andere bunker- en WOII-musea in het land. Aangaan van samenwerking voor verdere wisselexposities en toekomstige vaste exposities in de nieuw te beheren verdedigingswerken op de batterijen Heerenduin en Olmen. Opzetten van lesprogramma's en lespakketten voor leerlingen basis- en voortgezet onderwijs. Aanvragen en verkrijgen van vergunningen voor het beheer van de verdedigingswerken aldaar. Uitbreiding van vrijwilligers en donateurs. Verkrijgen van horecaverunning en realiseren van voorzieningen. Uitbreiding beheer van verdedigingswerken met informatieborden (buiten de kustbatterijen). Bunkers op geschikte locaties zullen door derden geëxploiteerd worden. De ontsloten bunkers zonder permanent gebruiksdoel, bijvoorbeeld de commandobunkers in park Schoonenberg, worden tijdens evenementen als de open monumentendagen etc. opengesteld voor publiek.

6.3 Fase 3

Van Bunkermuseum naar Kustverdedigingsmuseum IJmuiden / Kennemerland






Bouw en ingebruikname van het kustverdedigingsmuseum op de batterijen Heerenduin en Olmen. Aanname van betaald personeel. Ruime uitbreiding openingstijden en voorzieningen, alsmede expositieruimten en stukken.

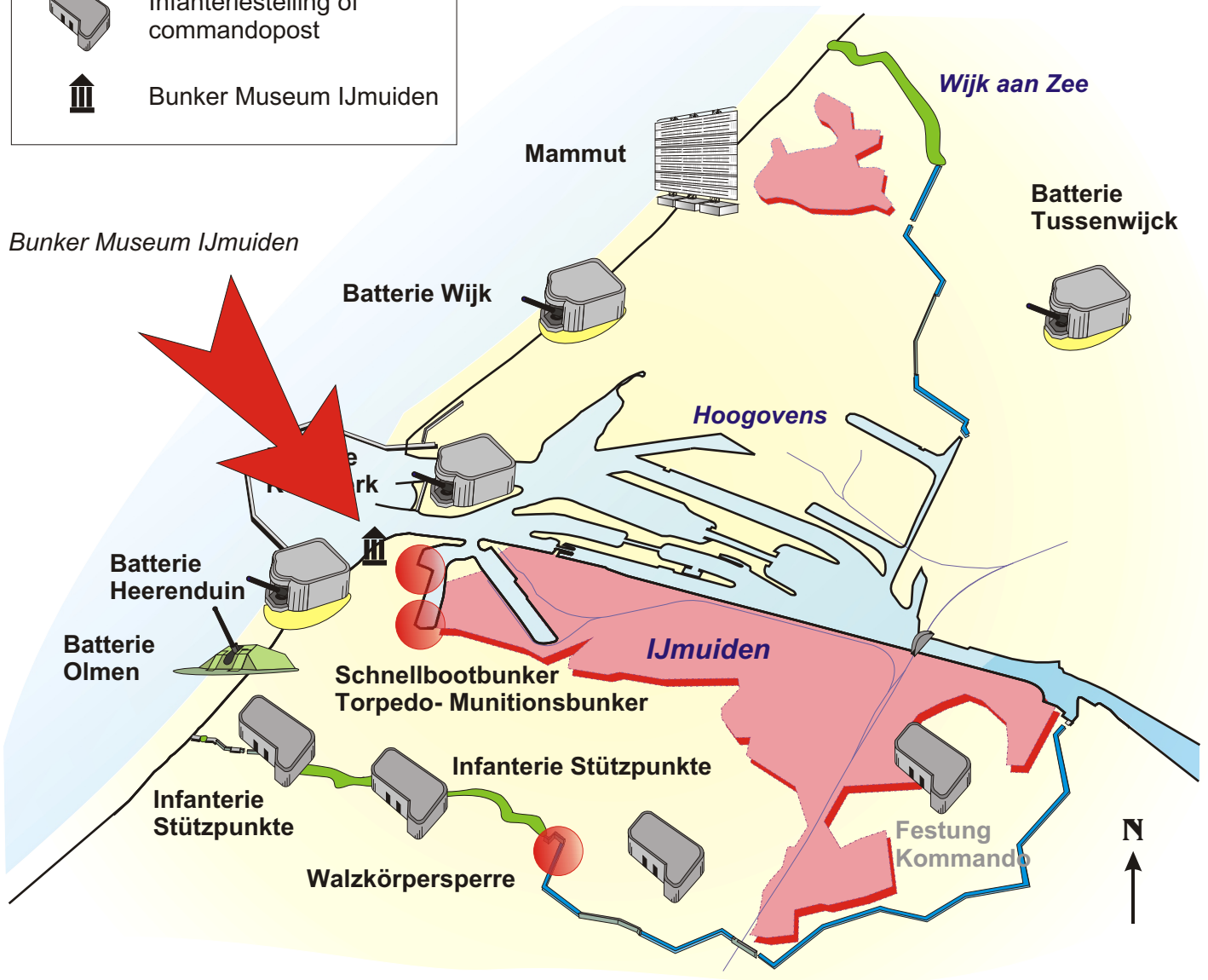
7. Conclusie

Zoals u hebt kunnen lezen, is het uiteindelijke plan van Stichting WN2000 veelomvattend en hoog ingestoken. Het is geen gemakkelijke opgave om het beheer over de verdedigingswerken van *Festung* IJmuiden te verkrijgen en een groots openluchtmuseum dat twee volledige batterijen omvat, te creëren. Hiervoor is zonder twijfel hulp nodig van de overheden. Niet alleen hulp in de vorm van financiën, maar ook op het gebied van vergunningen, beleidsnota's en onderhoud en inrichting van infrastructuur en het landschap. De Technische Universiteit Delft heeft reeds interesse getoond om diverse deelprojecten ten aanzien van het openluchtmuseum verder uit te werken en een business case op te stellen.

Vanuit de overheid wordt er steeds meer subsidie beschikbaar gesteld om het WOII-erfgoed te behouden en nieuwe bestemmingen te geven in de vorm van musea of andere culturele of sociaal-maatschappelijke projecten. Dit gebeurt zelfs in gemeenten die een kleinere historische waarde hebben en qua omvang van verdedigingswerken minder te bieden hebben. In IJmuiden zijn alle componenten al aanwezig om een prachtig cultureel-educatief (en toeristisch) produkt neer te zetten: twee aaneengesloten batterijen welke nu geen bestemming hebben, een netwerk van verdedigingswerken door de gehele *Festung* heen en die verstrengeld is met het dorp en haar inwoners, een gemeente en provincie die de regio toeristisch en cultureel gezien aantrekkelijker willen maken en een stichting die middels haar museum en vrijwilligers haar deskundigheid ter beschikking stelt. Stichting WN2000 wil deze uitdaging aangaan... U ook?



	Luchtafweerbatterij
	Radarstation (Mammut)
	Kust- of Artilleriebatterij
	Infanteriestelling of commandopost
	Bunker Museum IJmuiden

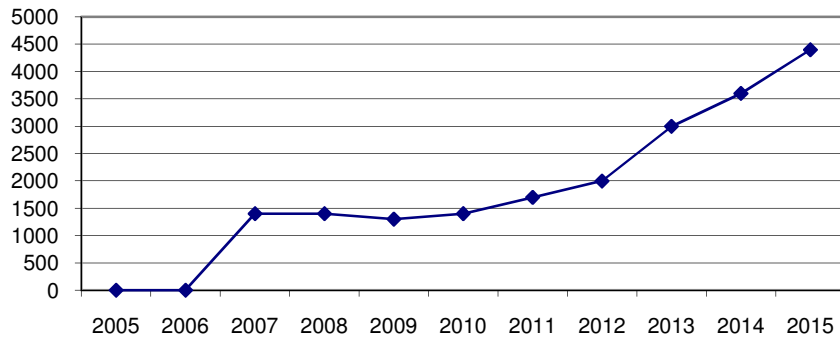


AANTALLEN BEZOEKERS EN GASTEN

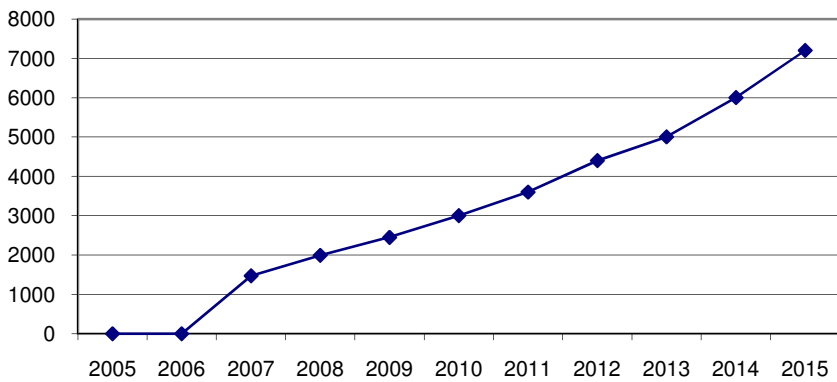
Eerste opening museum mei 2005, jeugd is op de reguliere rondleiding gratis en in het museum 0,50, (betalende) jeugd wordt in de aantallen meegeteld als volwassene.

Groepsrondleiding is gemiddeld 26 personen. Lezingen zijn geschaard onder de groepsrondleiding, ivm mogelijk combinatie met arrangement

Donateurs:



Museum Bezoek:



Aantallen

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	totaal
Donateurs	30	0	0	70	70	65	70	85	100	150	180	220	1510
Museum bezoek	1500	0	0	982	996	1226	1500	1800	2200	2500	3000	3600	25304
Rondleiding kinderen		0	0	39	27	43	45	50	52	55	60	65	460
Rondleiding scholen		0	0	13	16	12	15	20	30	35	45	55	265
Rondleiding	24	0	0	18	16	21	23	25	29	33	36	40	265
Gr.rondleiding/Lezing		0	0	9	18	16	23	30	35	45	60	70	354
Totaal	1554	0	0	1131	1143	1383	1676	2010	2446	2818	3381	4050	28158

Inkomsten

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	totaal
Donateurs	600	0	0	1400	1400	1300	1400	1700	2000	3000	3600	4400	30200
Museum bezoek	0	0	0	1473	1992	2452	3000	3600	4400	5000	6000	7200	50117
Rondleiding kinderen		0	0	1755	1620	2580	2700	3000	3120	3300	3600	3900	27015
Rondleiding scholen		0	0	455	560	420	525	700	1050	1225	1575	1925	9275
Rondleiding	2880	0	0	810	1920	2520	2760	3000	3480	3960	4320	4800	30450
Groepsrondleiding		0	0	900	1800	1600	2300	3000	3500	4500	6000	7000	35400
Totaal	3480	0	0	6793	9292	10872	12685	15000	17550	20985	25095	29225	182457

Activiteit, gemiddelde prijs:

Donatie	20
Entree museum:	2
Kinderrondleiding:	60
Rondleiding school:	35
Rondleiding volw.:	120
Rondl. groep / lezing:	100

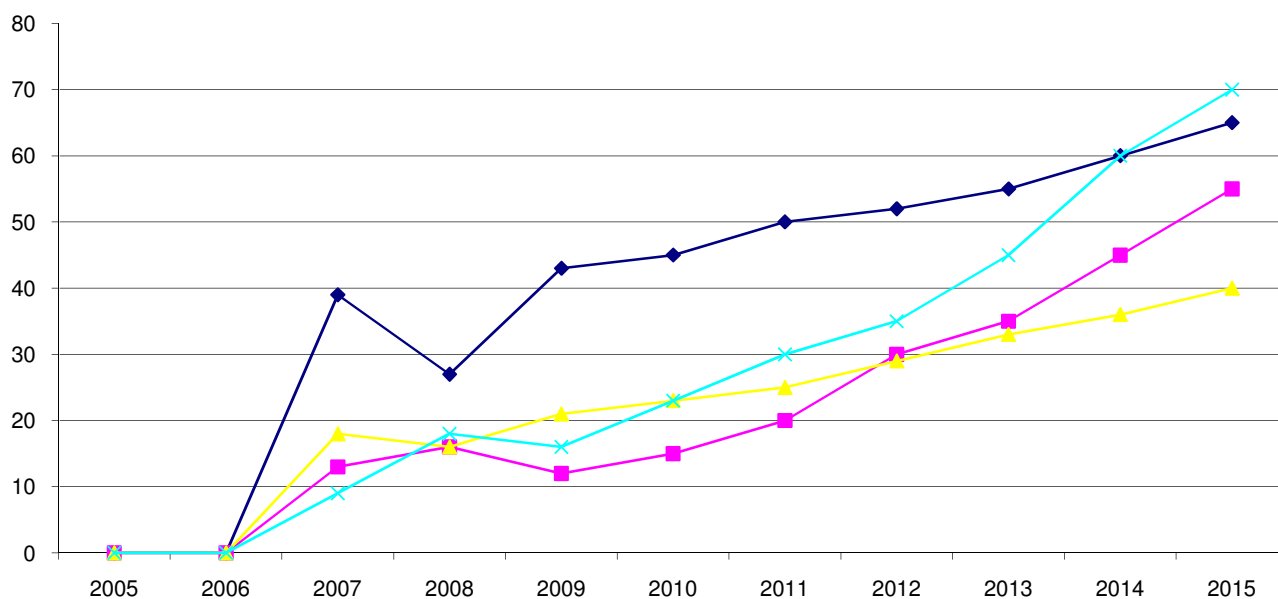
Rondleidingen:

Rondleiding kinderen

Rondleiding scholen

Rondleiding

Groepsrondleiding e/o lezing



Posten zijn exclusief BTW

Fase 1

Uitbreiding Bunker Museum naar Openluchtmuseum

Gebruiksklaar maken van de 3 toegevoegde bunkers van het openluchtmuseum

Omschrijving:

- Luiken plaatsen	€ 4.500
- Schilderwerk binnen en/of conserveren	€ 17.000
- Aanleg verlichting	€ 7.500
- Herstel ventilatie	€ 2.500
- Vergunningen en procedures	<u>€ 800</u>
	€ 32.300

Start project: lopend

Verwachte afronding project: september 2011

Professionalisering van vrijwilligers

Omschrijving:

Het aanbieden van workshops en trainingen op het gebied van rondleidingen en presentatie, inrichten van vitrines en maken van tentoonstellingen.

Werkzaamheden:

- Aanbieden van trainingen en workshops	Kosten: € 800,00
---	---------------------

Start project: juli 2010

Verwachte afronding project: november 2010

Aanschaf tentoonstellingshulpmiddelen

Omschrijving:

Aanschaf van poppen om uniformen ten toon te stellen en aanschaf van replica's van versperringen die ten tijde van WOII in en rondom IJmuiden gebruikt werden om de vijand op afstand te houden.

Werkzaamheden:

- Vervaardigen en plaatsen replica's	€ 16.562,00
- Aanschaf poppen	€ 3.000,00
- Vergunningen en procedures	€ 500,00
- Projectbegeleiding	€ 1.000,00
- Stelpost onvoorzien 10%	<u>€ 2.106,20</u>
	€ 23.168,20

Start project: augustus 2010

Verwachte afronding project: november 2010

Conserveren van originele fresco's

Omschrijving:

Verwijderen van graffiti en conserveren van originele Duitse fresco's in één van de museumbunkers

Werkzaamheden:	<i>Nader uit te werken</i>	Kosten:
Advieskosten		€
Verwijderen graffiti		€
Conserveren fresco's		€

Start project: november 2010

Verwachte afronding project: november 2011

Fase 2

Professionaliseren en uitbreiden Bunkermuseum

Boekwerkje/folder

Omschrijving:

Folders cq boekwerkje met een omschrijving van de collectie en historische- en achtergrondinformatie.

Werkzaamheden:		Kosten:
- Opmaak en ontwerp		€ 1.500
- Opzet		€ 500
- Drukwerk		<u>€ 3.000</u>
		€ 5.000

Start project: januari 2011

Verwachte afronding project: mei 2011

Sanitaire voorzieningen

Omschrijving:

Realiseren van toiletten

Werkzaamheden:	<i>Nader uit te werken</i>	Kosten:
- Aanschaf		€
- Verlichting		€
- Installatiewerk		€
- Vergunningen en procedures		€

Start project: februari 2011

Verwachte afronding project: mei 2011

Uitbreiding en afstemming collectie

Omschrijving:

Collectie uitbreiden en afstemmen op de doelstelling.

Werkzaamheden:

- Aanschaf collectie

Kosten:

€ 15.000

Start project: maart 2011

Verwachte afronding project: nader te bepalen

Permanente tentoonstelling wrakresten dwergonderzeeër Seehund

Omschrijving:

Realisatie museum paviljoen met het wrak van de Seehund, een informatiezaaltje en een bioscoopzaaltje.

Werkzaamheden:

- Voorbereiding (vervaardiging ontwerp, 3D visualisatie, techn. tekeningen, sponsorplan en fondsenwerving, conserveringsadviezen)
- Uitvoering (grondverzet, aanleg fundering, aanschaf/plaatsen/inrichten containers, constructie dak, afwerking wanden en vloeren, herstel duinlandschap en aanplant)
- Inrichting (inrichting bioscoopzaaltje, meubilair en AV-apparatuur, ontwerp en uitvoering tentoonstellingspanelen, conservering en plaatsing wrak Seehund, ontwerp, aanschaf en installatie verlichting)
- PR en communicatie (opstellen communicatieplan, schrijven persberichten, drukwerkproductie, advertentieruimte)
- Stelpost onvoorzien

Kosten:

€ 26.800

€ 53.500

€ 49.700

€ 10.000

€ 7.500

€ 147.500

Start project: april 2011

Verwachte afronding project: december 2011

Lespakket

Omschrijving:

Professioneel lespakket dat aansluit bij de behoefte en onderwijsprogramma's op scholen.

Werkzaamheden:

- Informatie en opmaak
- Drukwerk

Kosten:

€ 2.000

€ 4.000

€ 6.000

Start project: juni 2011

Verwachte afronding project: september 2011

M183 gebruiksklaar maken

Omschrijving:

De bunker M183 ligt op batterij Olmen en maakt onderdeel uit van de rondleidingen van de stichting.

Werkzaamheden:

- Ontgraven toegang en aanleg talud	€ 3.500
- Binnenzijde bunker leeggraven	€ 300
- Civieltechnische calculatie	€ 350
- Vergunningen en procedures	€ 1.350
- Aanleg minimale verlichting	€ 500
- Deuren en luiken plaatsen	<u>€ 2.500</u>
	€ 8.500

Start project: september 2011

Verwachte afronding project: december 2012

Inventarisprogrammatuur

Omschrijving:

Database cq inventarisatiepakket als vereist door verzekeringen.

Werkzaamheden:

- Pakket	€ 2.000
- Laptop PC	<u>€ 1.000</u>
	€ 3.000

Start project: mei 2012

Verwachte afronding project: juni 2012

Klimaatregeling

Omschrijving:

Ontvochtig- en verwarmingsinstallatie(s)

Werkzaamheden:

<i>Nader uit te werken</i>	Kosten:
- Apparatuur	€
- Installatie	€

Start project: september 2013

Verwachte afronding project: december 2013

Fase 3

Realiseren van nationaal kustverdedigingsmuseum

****** Verder uit te werken ******

- 1. Vergunningen terrein en vergunningen beheer bunkers op batterijen Heerenduin en Olmen**
- 2. Ontgraven, restaureren en afsluiten verdedigingswerken**
- 3. Riolering, stromend water en nuts**
- 4. Verdedigingswerken voorzien van alarminstallatie**
- 5. Verdedigingswerken voorzien van klimaatregeling**
- 6. Goed begaanbare paden, ook voor mindervaliden**
- 7. Informatieborden**
- 8. Uitbreiding collectie (ism andere organisaties)**
- 9. Apart gebouw voor ingang, cafetaria, sanitaire voorzieningen en congres-/lezingenruimte**
- 10. Parkeergelegenheid, ook voor bussen**